

AVALIADOR: Claudia Cristina Neves da Luz

AGÊNCIA AVALIADA: THINK BRANDS PUBLICIDADE & PROPAGANDA LTDA

SUBQUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
a	o porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	0,65	Portfólio e estrutura demonstram capacidade operacional adequada, porém com limitações no porte de clientes e na dimensão da equipe apresentada.
b	a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais à necessidade de comunicação publicitária do anunciante;	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	0,60	
c	a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do anunciante na execução do contrato.	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	0,90	
d	a funcionalidade do relacionamento operacional entre o anunciante e a licitante;	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	0,85	
e	a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do anunciante.	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	0,90	

TOTAL 3,90

SUBQUESITO: REPERTÓRIO (5,0 pontos)

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
a	a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do anunciante, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	1,30	Peças apresentam boa execução técnica e clareza comunicacional, porém com nível moderado de originalidade e diferenciação criativa.
b	a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	0	0,75	0,76 a 1,13	1,14 até 1,50	1,20	
c	a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	0	0,75	0,76 a 1,13	1,14 até 1,50	1,20	

TOTAL 3,70

SUBQUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
a	a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	0	1,50	1,51 a 2,25	2,26 até 3,00	1,80	Relatos demonstram ações executadas, mas com detalhamento estratégico limitado e apresentação rasa dos resultados alcançados.
b	a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do anunciante	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	1,30	
c	a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	1,40	
d	a encadeamento lógico da exposição do relato pela licitante.	0	1,50	1,51 a 2,25	2,26 até 3,00	1,40	

TOTAL 5,90

TOTAL DE PONTOS 13,50

AGÊNCIA AVALIADA: CLX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA

SUBQUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
--------	-------------------	------------	---------------------	--------------------------	-------------------	-------	---------------

a	o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários,	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	0,95	Estrutura técnica consistente e equipe qualificada. Pequenas lacunas na demonstração operacional detalhada.
b	a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais à necessidade de comunicação publicitária do anunciante	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	0,95	
c	a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do anunciante na execução do contrato.	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	1,00	
d	a funcionalidade do relacionamento operacional entre o anunciante e a licitante;	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	0,95	
e	a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do anunciante.	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	0,95	
<b>TOTAL</b>						<b>4,80</b>	

**SUBQUESITO: REPERTÓRIO (5,0 pontos)**

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
a	a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do anunciante, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	1,60	Casos relevantes e variados, com boa aderência institucional. Faltam evidências mais objetivas de impacto e resultados.
b	a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	0	0,75	0,76 a 1,13	1,14 até 1,50	1,50	
c	a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	0	0,75	0,76 a 1,13	1,14 até 1,50	1,50	
<b>TOTAL</b>						<b>4,60</b>	

**SUBQUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)**

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
a	a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	0	1,50	1,51 a 2,25	2,26 até 3,00	3,00	Relatos claros e bem estruturados, com boa lógica estratégica. Alguns pontos poderiam aprofundar diagnóstico e métricas.
b	a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do anunciante	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	2,00	
c	a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	2,00	
d	a encadeamento lógico da exposição do relato pela licitante.	0	1,50	1,51 a 2,25	2,26 até 3,00	2,00	
<b>TOTAL</b>						<b>9,00</b>	
<b>TOTAL DE PONTOS</b>						<b>18,40</b>	

**AGÊNCIA AVALIADA:: E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA**

**SUBQUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)**

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
a	o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários,	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	1,00	Estrutura profissional consistente, com experiência em contas públicas e equipe compatível com demandas institucionais.
b	a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais à necessidade de comunicação publicitária do anunciante	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	1,00	
c	a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do anunciante na execução do contrato.	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	1,00	
d	a funcionalidade do relacionamento operacional entre o anunciante e a licitante;	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	1,00	



e	a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do anunciante.	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	1,00	
---	--	---	------	-------------	---------------	------	--

**TOTAL** 5,00

**SUBQUESITO: REPERTÓRIO (5,0 pontos)**

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
a	a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do anunciante, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	1,70	Peças apresentam boa diversidade de mídia e solução criativa adequada, porém com execução visual e acabamento mediano.
b	a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	0	0,75	0,76 a 1,13	1,14 até 1,50	1,40	
c	a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	0	0,75	0,76 a 1,13	1,14 até 1,50	1,20	

**TOTAL** 4,30

**SUBQUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)**

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
a	a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	0	1,50	1,51 a 2,25	2,26 até 3,00	2,70	Relatos demonstram planejamento consistente, resultados mensuráveis e exposição lógica das estratégias adotadas.
b	a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do anunciante	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	2,00	
c	a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	2,00	
d	a encadeamento lógico da exposição do relato pela licitante.	0	1,50	1,51 a 2,25	2,26 até 3,00	3,00	

**TOTAL** 9,70

**TOTAL DE PONTOS** 19,00

**AGÊNCIA AVALIADA: KLIMT AGÊNCIA DE PUBLICIDADE LTDA**

**SUBQUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)**

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
a	o porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	0,95	Estrutura organizacional consistente, equipe qualificada e fluxo de atendimento claro.
b	a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais à necessidade de comunicação publicitária do anunciante	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	0,95	
c	a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do anunciante na execução do contrato.	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	0,95	
d	a operacionalidade do relacionamento entre ANUNCIANTE e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta;	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	0,95	
e	a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do ANUNCIANTE, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	0,95	

**TOTAL** 4,75

**SUBQUESITO: REPERTÓRIO (5,0 pontos)**

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
a	a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do anunciante, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	1,70	Peças apresentam boa adequação estratégica e clareza comunicacional, porém alguns acabamentos e soluções criativas poderiam ser mais refinados.
b	a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	0	0,75	0,76 a 1,13	1,14 até 1,50	1,35	
c	a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	0	0,75	0,76 a 1,13	1,14 até 1,50	1,30	
TOTAL						4,35	

**SUBQUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)**

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
a	a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	0	1,50	1,51 a 2,25	2,26 até 3,00	2,70	Relatos demonstram planejamento consistente e resultados relevantes, com boa estrutura narrativa.
b	a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do anunciante	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	1,90	
c	a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	1,70	
d	a encadeamento lógico da exposição do relato pela licitante.	0	1,50	1,51 a 2,25	2,26 até 3,00	3,00	
TOTAL						9,30	

**TOTAL DE PONTOS 18,40**

**AGÊNCIA AVALIADA: L2W3 DIGITAL LTDA**

**SUBQUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)**

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
a	o porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	1,00	Estrutura robusta e clientes relevantes.
b	a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais à necessidade de comunicação publicitária do anunciante	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	0,70	
c	a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do anunciante na execução do contrato.	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	1,00	
d	a operacionalidade do relacionamento entre ANUNCIANTE e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta;	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	0,80	
e	a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do ANUNCIANTE, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	0,80	
TOTAL						4,30	

**SUBQUESITO: REPERTÓRIO (5,0 pontos)**

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
a	a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do anunciante, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	2,00	Peças demonstram criatividade e boa execução, com mensagens claras.
b	a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	0	0,75	0,76 a 1,13	1,14 até 1,50	1,40	



c	a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	0	0,75	0,76 a 1,13	1,14 até 1,50	1,40	
TOTAL						4,80	

**SUBQUESTITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)**

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
a	a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	0	1,50	1,51 a 2,25	2,26 até 3,00	2,90	Relatos consistentes e com resultados comprovados.
b	a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do anunciante	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	1,90	
c	a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	1,90	
d	a encadeamento lógico da exposição do relato pela licitante.	0	1,50	1,51 a 2,25	2,26 até 3,00	2,50	

TOTAL 9,20

TOTAL DE PONTOS 18,30

**AGÊNCIA AVALIADA: MANCINI COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA**

**SUBQUESTITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)**

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
a	o porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	0,90	Estrutura e clientes relevantes, porém equipe enxuta frente ao volume de contas pode limitar absorção de novas demandas.
b	a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais à necessidade de comunicação publicitária do anunciante	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	0,65	
c	a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do anunciante na execução do contrato.	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	1,00	
d	a operacionalidade do relacionamento entre ANUNCIANTE e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta;	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	1,00	
e	a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do ANUNCIANTE, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	1,00	

TOTAL 4,55

**SUBQUESTITO: REPERTÓRIO (5,0 pontos)**

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
a	a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do anunciante, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	1,90	Peças bem executadas e coerentes com comunicação institucional, com boa qualidade técnica e clareza de mensagem.
b	a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	0	0,75	0,76 a 1,13	1,14 até 1,50	1,45	
c	a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	0	0,75	0,76 a 1,13	1,14 até 1,50	1,40	

TOTAL 4,75

**SUBQUESTITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)**

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	
--------	-------------------	------------	---------------------	--------------------------	-------------------	-------	--

a	a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	0	1,50	1,51 a 2,25	2,26 até 3,00	2,85	Relatos demonstram planejamento e resultados consistentes, porém com complexidade estratégica moderada.
b	a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do anunciante	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	1,90	
c	a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	1,60	
d	a encadeamento lógico da exposição do relato pela licitante.	0	1,50	1,51 a 2,25	2,26 até 3,00	3,00	

TOTAL 9,35

TOTAL DE PONTOS 18,65

AGÊNCIA AVALIADA: NIMBUS PUBLICIDADE LTDA

SUBQUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
a	o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários,	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	0,80	Apresenta carteira relevante e estrutura funcional, porém a demonstração quantitativa da equipe e infraestrutura poderia ser mais detalhada.
b	a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	0,65	
c	a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à dispos	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	0,80	
d	a funcionalidade do relacionamento operacional entre o anunciante	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	0,80	
e	a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	0,80	

TOTAL 3,85

SUBQUESITO: REPERTÓRIO (5,0 pontos)

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
a	a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do anunciante, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	1,10	Peças demonstram boa adequação estratégica e linguagem clara, com criatividade consistente; qualidade de acabamento poderia ser superior
b	a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	0	0,75	0,76 a 1,13	1,14 até 1,50	1,00	
c	a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	0	0,75	0,76 a 1,13	1,14 até 1,50	1,00	

TOTAL 3,10

SUBQUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
a	a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	0	1,50	1,51 a 2,25	2,26 até 3,00	2,30	Relatos evidenciam planejamento estratégico e resultados consistentes, porém a exposição dos impactos e indicadores poderia ser mais aprofundada.
b	a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do anunciante	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	1,00	
c	a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	1,00	
d	a encadeamento lógico da exposição do relato pela licitante.	0	1,50	1,51 a 2,25	2,26 até 3,00	2,00	

TOTAL 6,30

TOTAL DE PONTOS 13,25

ASSINATURA:

Claudia Cristina Neves da Luz